

# UBER PLANT, EIN NEUER TOURISMUSRIESE ZU WERDEN



ermöglicht.

Schritt für Schritt erweitert Uber die Grundlagen seines Imperiums. Das amerikanische Unternehmen, das im Bereich der Taxi- und Hauslieferungen gut bekannt ist, will seinen Einfluss auf den Bereich des Reisens ausweiten. Das Unternehmen will zu einem unverzichtbaren Instrument werden, indem es die Reservierung von Restaurants und Freizeitaktivitäten direkt über seine Anwendung

Zu diesem Zweck ist die Plattform eine Partnerschaft mit OpenTable eingegangen, einer US-amerikanischen Website, die sich auf Online-Restaurantreservierungen spezialisiert hat, und mit Viator, einem Unternehmen von Tripadvisor, das bei der Buchung von Touren und anderen Attraktionen hilft. Diese beiden Unternehmen wurden in die im März vorgestellte Funktion Uber Explore integriert. Diese Funktion, die in mehreren Städten in den Vereinigten Staaten, Mexiko-Stadt und Madrid verfügbar ist, ermöglicht es den Nutzern, empfohlene Orte in verschiedenen Kategorien wie Nachtleben, Shows und Restaurants zu entdecken. Diese neuen Dienste dürften bald auf andere Gebiete ausgedehnt werden.

## **Mehr als nur die Fahrt**

Mit Uber Explore will das amerikanische Unternehmen "seine Kunden über die Fahrt hinaus begleiten", wie es in einer Pressemitteilung verkündete. Damit nähert es sich den von Airbnb propagierten Erlebnissen an, das neben einer Fülle von Unterkünften auch die Möglichkeit bietet, lokale Aktivitäten zu buchen. Dies ist nicht der erste Vorstoß von Uber in den Tourismus. Im Mai stellte Uber Travel vor, reisebezogene Informationen (Hotelreservierungen, Flüge usw.) zu importieren und dann die Reiserouten zu planen.

So viele Funktionen, die Uber zu einer der führenden Freizeit- und Tourismusanwendungen der Welt machen könnten. Das Unternehmen hebt sein One-Stop-Shop-Konzept hervor, bei dem der Nutzer über die Uber-Anwendung auf ein Maximum an Angeboten zugreifen kann.

Und damit will Uber noch lange nicht aufhören. Unter dem Namen Uber Travel hat das Unternehmen im August in Großbritannien eine Testphase für eine neue Funktion gestartet, die es Nutzern ermöglicht, Zug- oder Bustickets direkt über die Anwendung zu kaufen. Zu diesem Zweck hat sich das Unternehmen mit der Buchungsseite Omio zusammengesetzt. Damit wird Uber zu einem großen Konkurrenten in der Szene der Buchungsanwendungen.

Date: 2022-11-21

Article link: <https://www.tourism-review.de/uber-erweitert-sein-angebot-fur-reisende-news12813>